

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto | Consolidação Internacional da Quinta das Marias

Código do Projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-013862

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de Intervenção | Centro

Entidade Beneficiária | PETER ECKERT - VINHOS, LDA.

Data de Aprovação | 2016-01-25

Data de Início | 2015-10-01

Data de Conclusão | 2018-09-30

Custo Total Elegível | FEDER – 168.287,50 EUR

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER – 75.729,38 EUR

Objetivos do Projeto:

- Endogeneizar um modelo de desenvolvimento assente em fatores imateriais de competitividade: novos métodos de gestão orientados para a Economia Digital, inovação de processos e produtos, qualidade total, reforço da notoriedade das marcas próprias, etc., que relativizem a importância do fator preço e promovam a competitividade da empresa;
- Desenvolvimento de uma nova abordagem comercial e de marketing aos mercados sustentada na consolidação do seu posicionamento online em plataformas eletrónicas de e-commerce e e-marketing, que cada vez pretendem uma resposta just-in-time, ao invés das excessivas encomendas de longo prazo;
- Encurtamento da cadeia de distribuição através da venda direta ao consumidor final, sustentado na exploração da economia digital - B2C, e novos métodos de gestão logística- drop ship. Explorar novos canais B2B, em complemento ao retail market especializado;
- A maior competitividade e o novo posicionamento nos mercados internacionais serão resultantes de uma reestruturação organizacional focada na otimização e eficiência dos processos (fundamentalmente organizacionais e de marketing) e na utilização mais competitiva da tecnologia organizacional, de forma a adaptar a empresa à evolução do mercado e idealmente antecipá-la.

Atividades do Projeto:

- Conhecimento dos Mercados Externos Marketing;
- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes);
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção);
- Marketing Internacional;
- Presença na Web através da economia digital;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- Certificações específicas para os mercados externos.

Nível de execução: Em curso

